

국내 No.1 디지털 무역 플랫폼

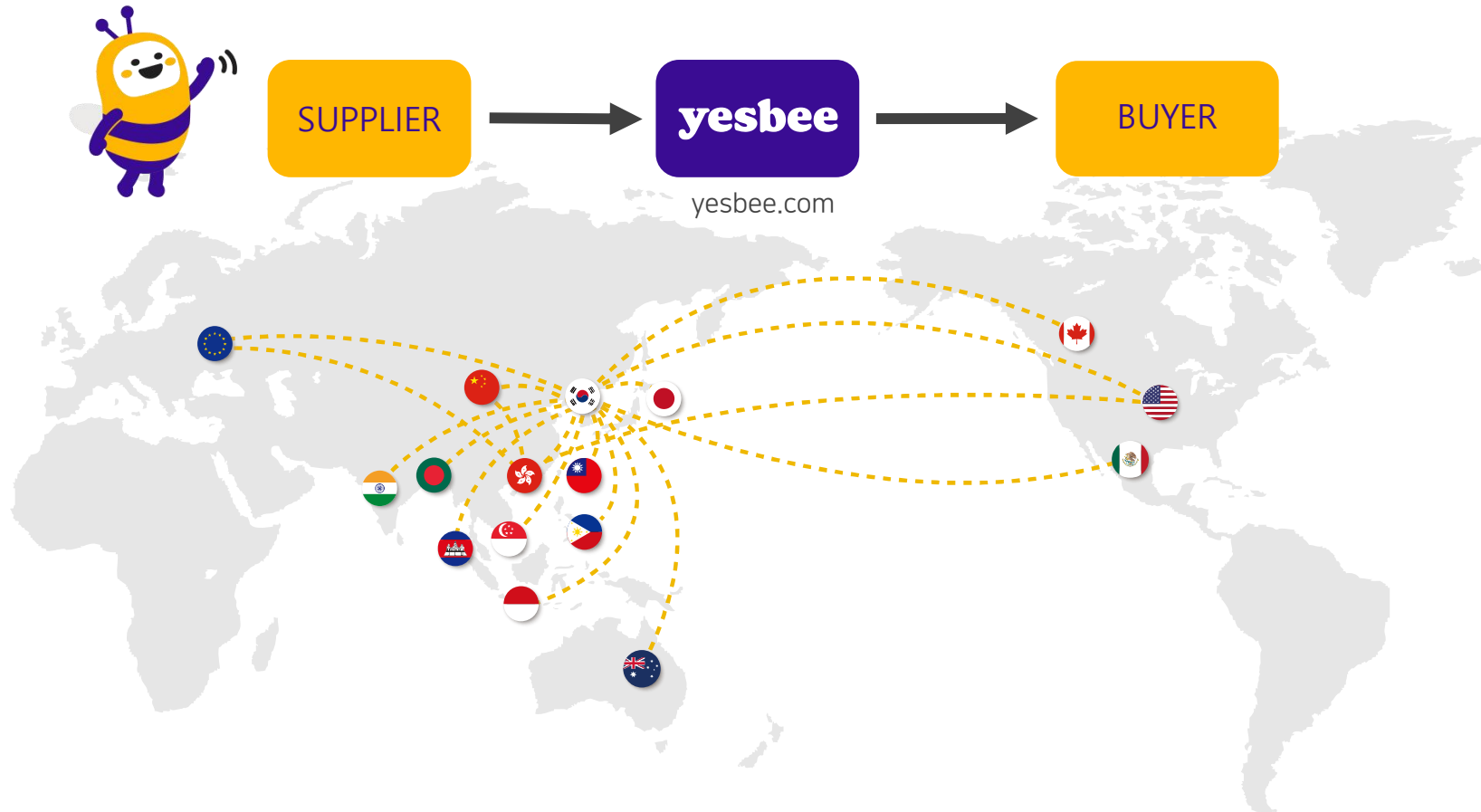
yesbee

(주) 아이오앤코 코리아 | AIONCO KOREA Co., Ltd.

*국내 최초 도입, 최다 해외 바이어수, 상품수 기준



전통 무역방식을 디지털로 전환하여 국경간 거래에서 보다 빠르고 효율적인 의사 결정과 실행 가능
국내 No.1 디지털 무역 플랫폼



2015년 설립 이후 누적 매출액 약 1000억원, 누적 오더 1,000만건 달성

일반 현황

회사명	(주)아이오앤코코리아
대표이사	전재훈
주요이력	크로스보더 이커머스 운영 풀필먼트 물류 서비스
법인설립일	2015년 4월 9일
사업자번호	712-86-00053
특허보유	3건 (A.I 상품추천 / 풀필먼트 물류)
사업영역	에스비 - 무역 / 도 소매 유통 하이브 - 풀필먼트 / 물류 대행
매출규모	약 340억원 (2021년)
투자유치액	약 140억원
임직원수	70명 (해외지사포함)
주소지	서울시 강남구 도산대로 420 6층
홈페이지	aionco.kr
서비스	yesbee.com



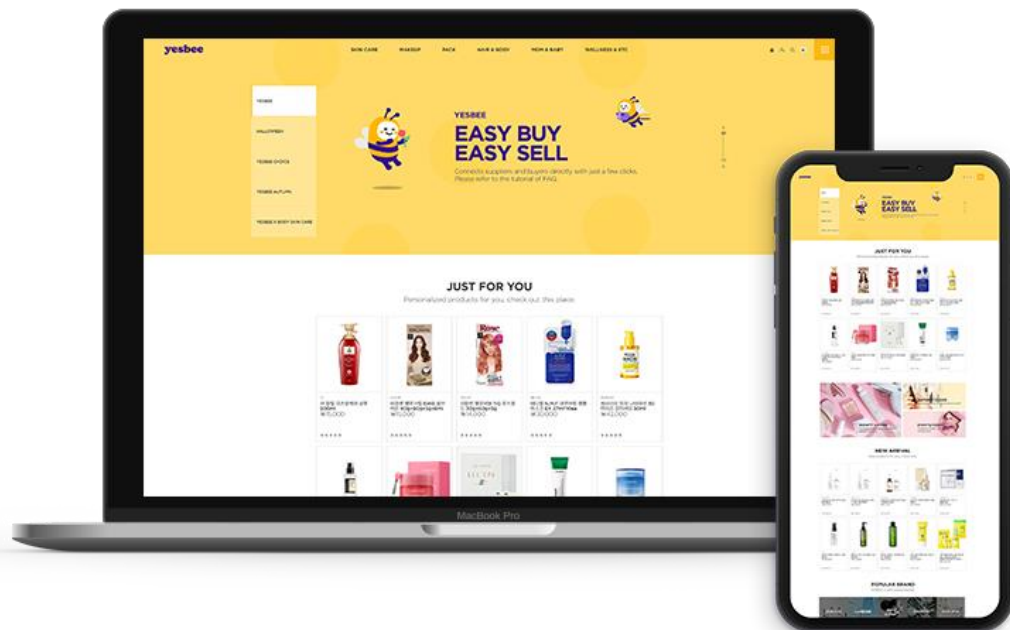
주요 연혁

2015. 04	(주)아이오앤코코리아 설립
2017. 08	YESBEE 오픈 (전 AFSMALL)
11	홍콩지사 설립
2019. 08	하이브 풀필먼트 센터 구축 (150평)
12	하이브 시스템 오픈 (WMS,OMS)
2020. 01	누적 바이어 회원사 1,000개 돌파
02	기업부설연구소 설립 (R&D센터)
12	누적 매출액 800억원 돌파
2021. 03	전년도 동기대비 매출액 30% 상승
04	하이브 인천 센터 확장 (800평)
05	누적 오더 1,000만건 돌파
10	누적 매출액 1,000억원 돌파
2022. 01	하이브 안성 센터 확장 (2000평)
	월 물동량 100만개 돌파
	COVID 이전 대비 매출액 2배 성장

K 브랜드 유통사 - 해외 바이어와의 무역을 End-to-End로 대응할 수 있는 두 파트 사업 모델



국내 최초 No.1 디지털 무역 플랫폼 예스비(YESBEE)
해외 바이어가 원하는 K 브랜드를 확정 발주에 따라 매입 및 출고



구매자/공급자
자동 입찰, 견적
시스템 (특허)

구매자
데이터 기반
큐레이션 제공

공급자
해외 커머스 진출
브랜드 인큐베이팅



온라인상으로 바이어에게 데이터 기반 큐레이션 후 확정발주 근거로 직매입하여 약10~20% 마진 형성(Just In Time 주문/배송처리)
Zero inventory로 다품목 소량, 타이트한 발주에 맞춰진 공급망 관리 시스템과 당일 입/출고 가능한 풀필먼트 시스템 서비스

YESBEE 의 주력 바이어는 전세계 이커머스 리테일러로 구성
직매입방식 이커머스 / 마켓플레이스의 중소 규모 셀러 / SNS 인플루언서 셀러



YESBEE 의 주력 서플라이어는 브랜드 제조사 혹은 유통사
해외 인지도가 형성된 대형 브랜드 제조사 / 중소 규모 브랜드 제조사 / 재고를 보유한 유통사



2021년 현재 월 매출액 30억, 200개 브랜드의 1만개 SKU 70개 국 수출중
전통적인 K브랜드 무역 거래를 디지털 전환한 업계 최초 무역 B2B 플랫폼
매출액, 바이어, 누적 수출 상품수 증가 등으로 예스비의 가치 증명

1,000억

누적 매출액

업계 최초 무역 B2B 플랫폼 시도
연평균 58% 매출액 성장

30억

월 매출액

서비스 오픈 이후
지속적인 성장과 영업이익 발생

70개

누적 바이어 국가

업계 최다 해외 바이어 국가수 보유
바이어 회원수 1,000개 돌파

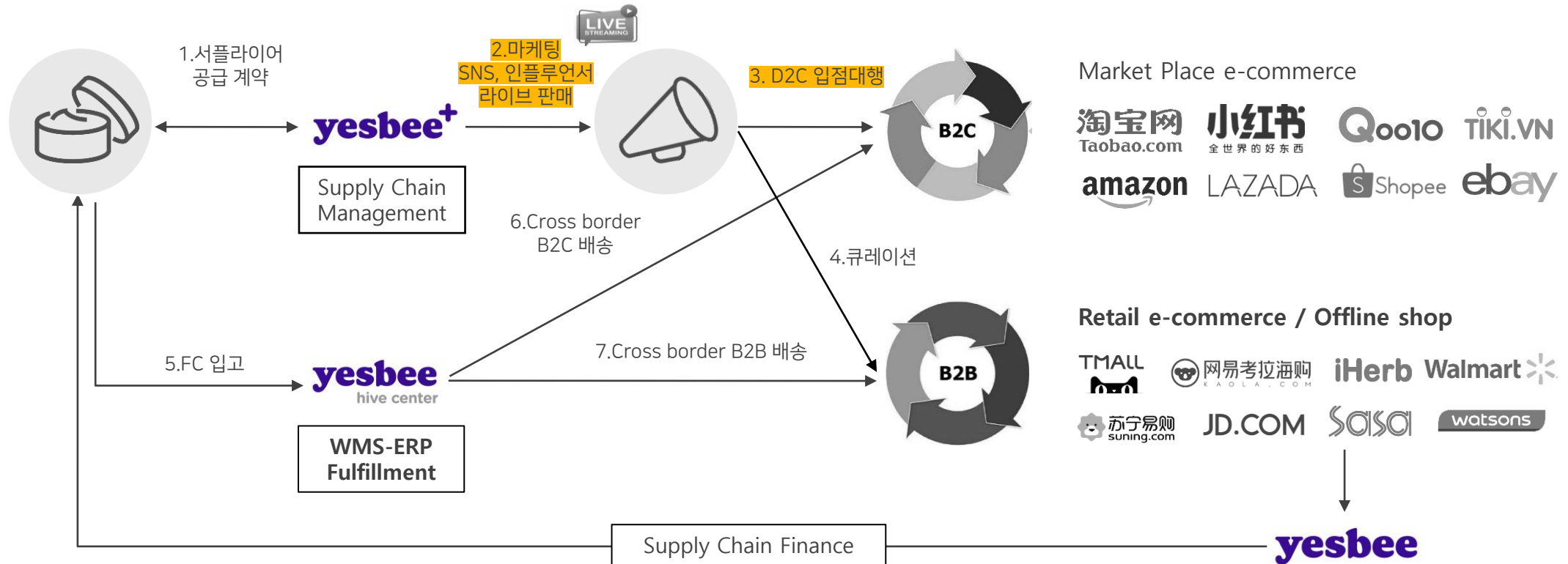
1,000만개

누적 수출 상품수

업계 최다 상품군 보유(뷰티, 생활, 식품 등)
200개 브랜드, 1만개 SKU

해외 수출을 희망하는 국내 기업의 해외 영업, 물류, 마케팅을 한번에 해결 글로벌 브랜드 인큐베이팅 D2C 서비스

당사 서플라이어 등록후 유료 부가서비스 추가(마케팅,브랜드 운영대행,컨설팅 등) D2C 인큐베이팅 진행. 30% 마진 수취





天猫国际 TMALL GLOBAL

Tmall (TDI, TOF) 우수 파트너

상품군 : 생활 / 뷰티 / 건강기능식품
브랜드 : 러, 미장센, 프리메라, 잇츠스킨 등
상품수 : 약 250 SKU 진행
월 3회 이상 라이브 방송 진행

2020년 한국 상품 우수 공급사 선정
한국 샴푸 / 염색약 판매 1등
한국 여성청결제 판매 1등



Tmall 淘宝网 Taobao.com

Tmall Partner 브랜드관 운영대행

상품군 : 뷰티
브랜드 : 아모레퍼시픽, 포렌코즈, 언파 등
브랜드 인큐베이팅 서비스

China e-commerce 종합몰 운영

상품군 : 뷰티 / 생활 / 건강기능식품 / 영유아
브랜드 : 아모레퍼시픽 전제품 D2C 서비스
기타 중소형 브랜드 3개



AliHealth 阿里健康

알리헬스 공급 파트너

상품군 : 건강기능식품 / 생활
상품수 : 약 50 SKU 진행

2020년 한국최초 공급사 선정
추가 독점 공급 브랜드 3개 준비중



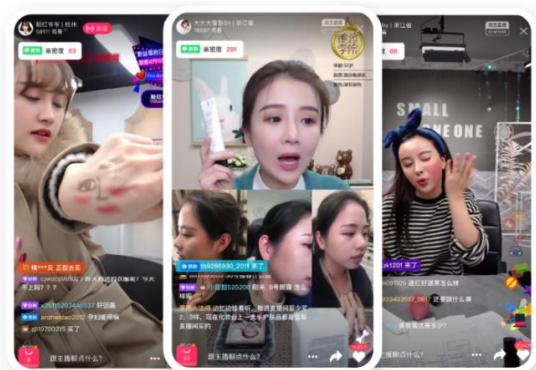
Rakuten Qoo10 楽天 Loft

일본 온라인 / 오프라인 D2C 서비스

상품군 : 생활 / 뷰티 / 건강기능식품
브랜드 : 포렌코즈, 임블리, 블리블리, 아비브
상품수 : 약 200 SKU 진행
직매입 공급, 브랜드관운영대행 서비스

큐텐 Japan 색조 컨실러 카테고리 1등
오프라인 1,000개 입점

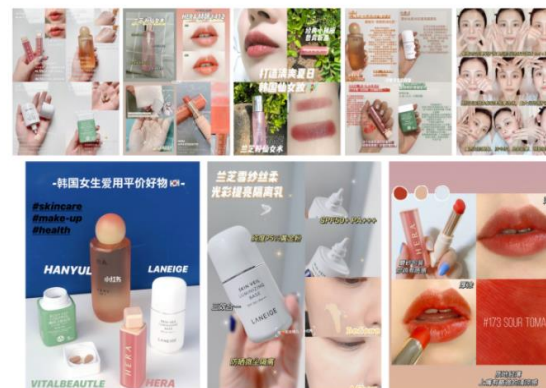
YESBEE PLUS 브랜드 종합 인큐베이팅 서비스



라이브 커머스

“인플루언서(왕홍)와 함께 실시간으로 시청자들에게 상품을 소개하고 판매해보세요!”

인플루언서(왕홍)의 높은 인지도는 매출로 연결
타오바오, 더우인, 콰이쇼우, 샤홍슈 모두
이커머스과 연계하여 매출 확대의 기회로!



체험단

“KOC에게 제품 소식을 홍보하는 동시에 각 채널에 리뷰를 만들어 보세요!”

중국 대표 SNS 샤홍슈와 웨이보
유저의 자연스러운 고품질 제품 리뷰와
브랜드 채널에서 리뷰 콘텐츠 활용까지!



바이럴

“인플루언서(왕홍)를 통해 공신력있는 매체의 회원들뿐만 아니라 팔로워에게 노출해보세요!”

메가, 매크로, 마이크로까지
더우인, 콰이쇼우, 샤홍슈, 웨이보 모두
각 분야 전문 인플루언서(왕홍)들과 함께!



SNS 공식계정

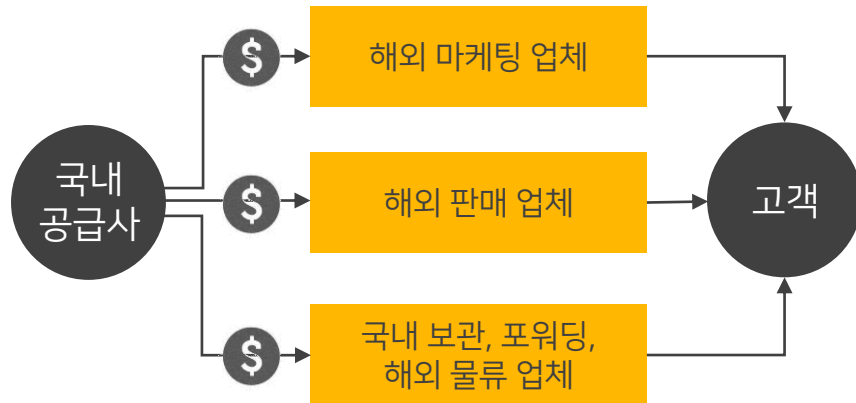
“브랜드와 소비자를 이어주는 다리, 공식계정을 통해 팔로워를 모아보세요!”

브랜드 아이덴티티와 스토리를
좋아하고 공감하며 지지하는 서포터즈와 함께
폭발적인 마케팅 효과와 고객관리까지!

기존의 공급사가 해외진출을 위해 별도로 구축해야 했던 마케팅, 영업, 물류, 유통을
당사가 한번에 대행함으로써 공급사의 수출을 end to end 진행

기존 해외진출 방식

해외 현지의 각 각의 마케팅, 판매, 물류 파트너 구축으로
비효율적인 지출 발생, 품질 관리 및 모니터링 어려움



VS

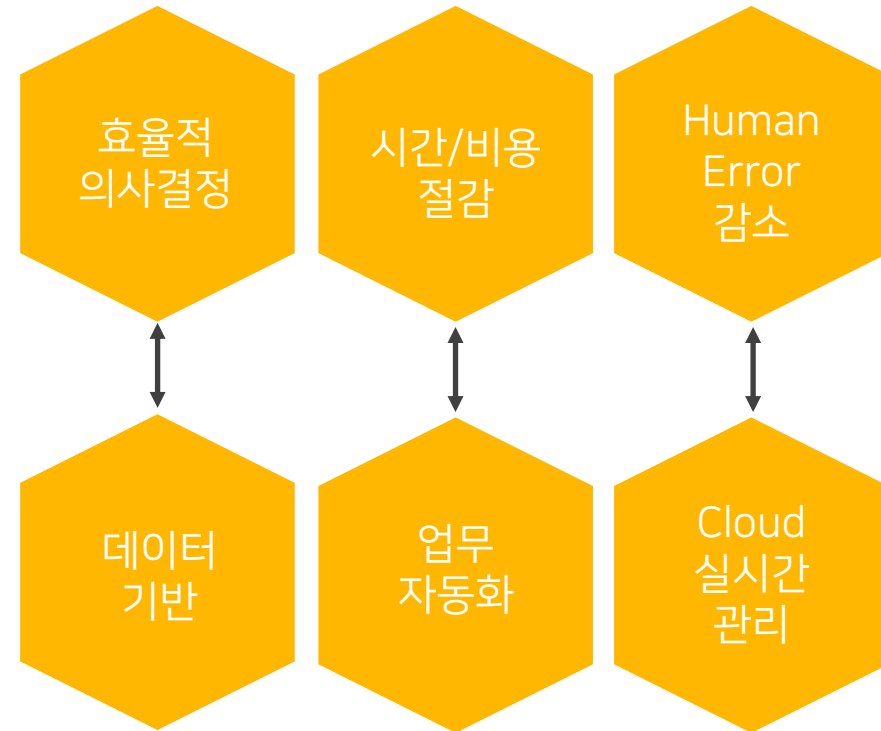
yesbee⁺

YESBEE가 해외진출의 A-Z를 진행함으로써
국내 공급사는 국내사업만 집중. 해외 판매 현황 통합
모니터링



YESBEE HIVE CENTER 재고 리스크를 최소화

다품종 소량의 빠른 글로벌 배송처리가 가능한 자체 물류센터 와 운영 솔루션 보유



yesbee

hive center

국내외 물류 풀필먼트 통합 관리 서비스

예스비 하이브센터 인천

주소 인천광역시 서구 북항단지로 127

규모 약 800평 (수출, B2B 물류)

입지 제2외곽순환도로, 경인고속도로, 인천공항고속도로 접근 용이
인천항 15분 / 인천신항 30분 / 인천공항 40분 / 김포공항 40분

예스비 하이브센터 안성

주소 경기도 안성시 양성면 양성로 376-106

규모 약 2,000평 (국내 B2C, B2B 물류)

입지 경부고속도로, 평택제천간고속도로, 45번국도 안성JC외 2개 IC
제2경부고속도로 원삼IC (2022년 개통 예정) 하남JC 30분



글로벌 풀필먼트 운영에 최적화된 동선과 장비 구축

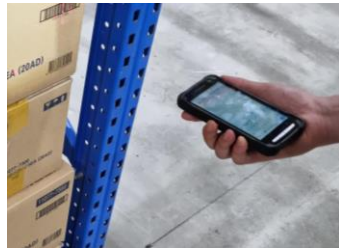
약 4,000 PLT 적재 가능
하루 B2B 400PLT / B2C 2만 건
지속 확장 진행중...



3단 경량랙 약1,000box 적재



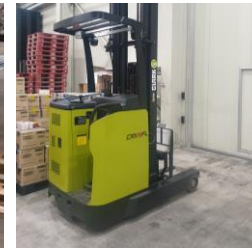
추가 적재 공간



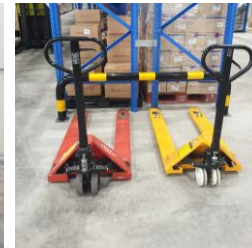
PDA



로봇랩핑기



3톤 지게차



2톤수동 지게차



팔레트 저울

크로스보더 물류 공급망 관리 / 재고 관리 클라우드 ERP HIVE SYSTEM 자체 개발

국내 공급사, 해외 바이어 또한 재고 및 물류 현황 상시 모니터링 가능

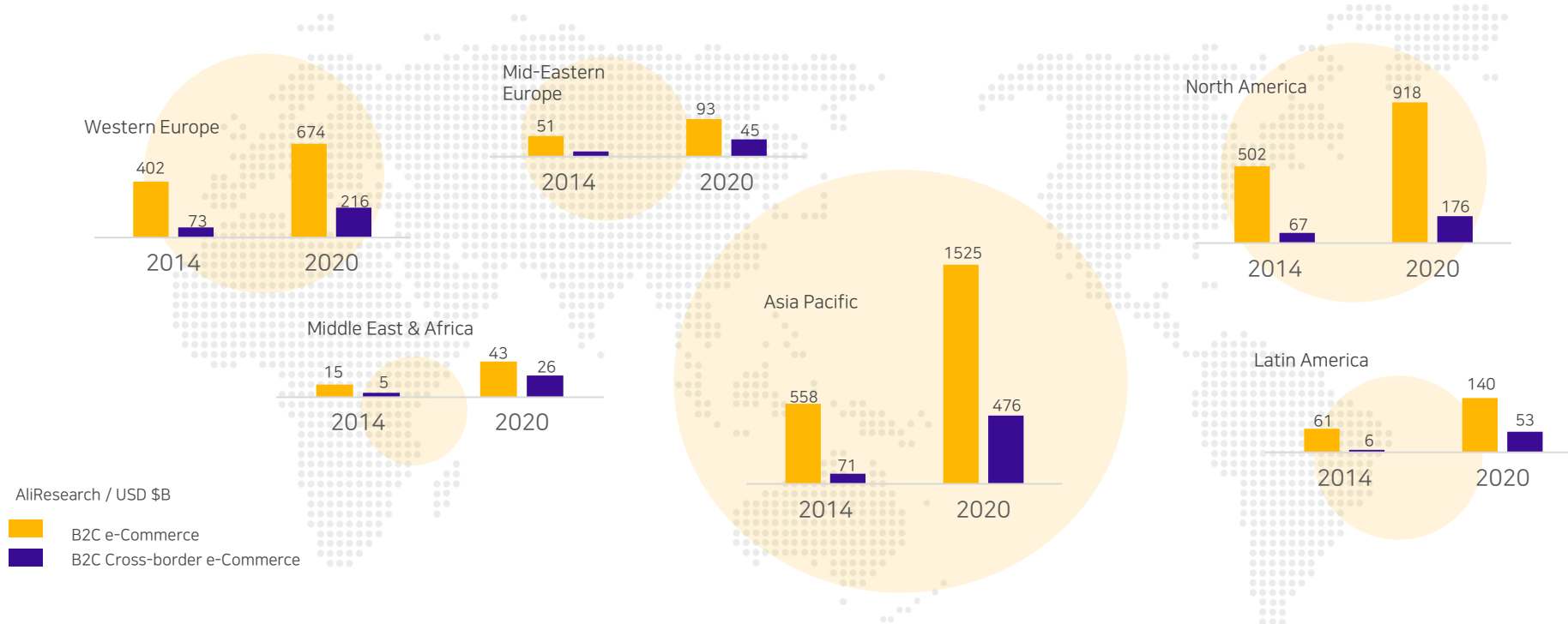


yesbee
hive system

- Cloud ERP
- 상품 공급망 관리 메니지먼트(SCM)
- 실시간 창고관리 시스템(WMS)
- 주문 관리 시스템(OMS)
- 상품관리/바이어관리/서플라이어관리
- 입출고 스케줄 관리/시스템 업무 지시
- 문서자동 생성/전 과정 Paperless 지원
- 수출입 데이터 관리
- 국가별 풀필먼트 센터 관리
- 특허출원 2건
- 물류비 자동 산출 시스템 (2021년 하반기 예정)
- 스마트 물류센터 관리 시스템 S/W SaaS (2022년 상반기 예정)



가장 급성장중인 아시아 마켓을 출발점으로 미주, 유럽으로 단계적 확대. 2024년까지 100개 국가 영업



Step 1

2015년~

- 1차 주력시장 아시아 (중국, 홍콩, 일본)
- 2차 주력시장 동남아시아 (싱가폴, 말레이시아, 베트남, 인도네시아)
- 진출 전략 대형 이커머스 직매입팀 / 마켓플레이스 셀러 영업
- 진출 방식 대형 바이어 대면 영업 (중국 / 홍콩 현지 영업팀 구축)
SME 비대면 온라인 영업 (YESBEE SEO 작업, SNS 마케팅)

Step 2

2020년~

- 1차 주력시장 미국, 캐나다 (아마존, 이베이, 월마트, 소호몰 셀러)
- 2차 주력시장 멕시코, 브라질 등 기타 남미
- 진출 전략 미국 현지 영업팀 구축 / 물류센터 구축 / 상품군 확대
- 진출 방식 SME 비대면 온라인 영업 (YESBEE SEO 작업, SNS 마케팅)
대형 바이어 대면 영업 (미국 현지 영업활동)

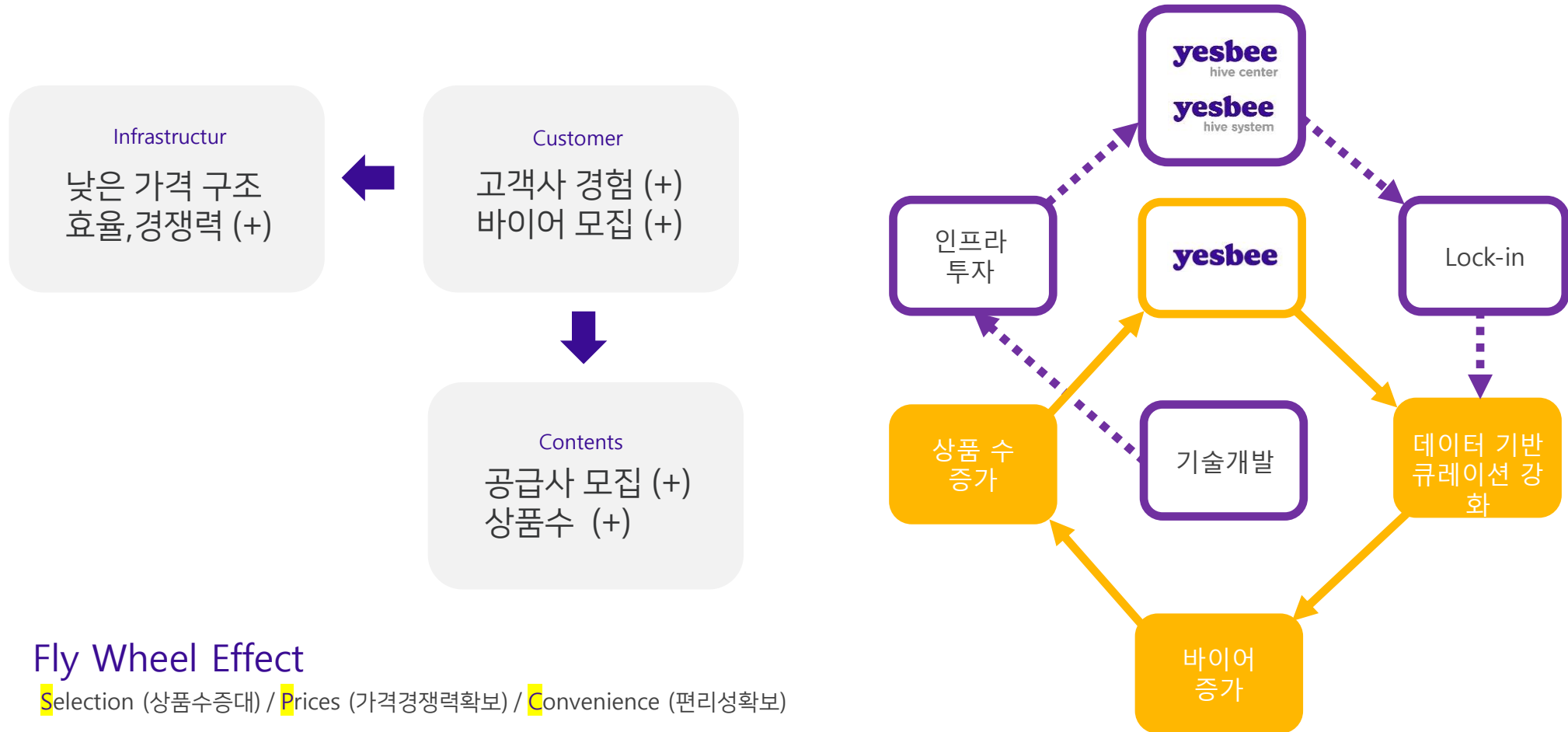
Step 3

2024년~

- 1차 주력시장 독일, 프랑스, 영국, 러시아 등
- 2차 주력시장 인도, 중동
- 진출 전략 현지 파트너사 선정 / 바이어소도르프 협업 / 상품군 확대
- 진출 방식 SME 비대면 온라인 영업 (YESBEE SEO 작업, SNS 마케팅)
대형 바이어 대면 영업 (파트너사 영업활동)

예스비의 플라이 휠 + 하이브의 플라이 휠 (2개)

바이어/상품수 증가로 매출규모가 성장하며 진입장벽 형성, 물류대행업으로 제조사 Lock-in 효과



예스비의 성장과 함께 하세요!



(주) 아이오앤코 코리아 | AIONCO KOREA Co.,
Ltd.
주소 서울시 강남구 도산대로 420 청담스퀘어 A동 6층
홈페이지 aionco.kr **예스비** yesbee.com
전화 070.4741.7700 **팩스** 070.4772.5453
메일 hello@yesbee.com

